

Witamy w Storytel

Zanim zanurzysz się we wspaniały świat opowieści, uważnie zapoznaj się z niniejszymi Warunkami. Są one istotne, ponieważ regulują relacje między użytkownikami a spółką Storytel, jak również prawa i obowiązki stron.

WARUNKI STORYTEL

Spółka Storytel Sweden AB i jej podmioty stowarzyszone (dalej „Storytel”, „my”, „nasz” lub „nas”) oferują usługi subskrypcji treści cyfrowych obejmujące spersonalizowane funkcje i funkcjonalności (dalej „Usługa”), które pozwalają każdemu użytkownikowi (dalej „użytkownik”) uzyskiwać dostęp do audiobooków, e-booków i innych treści (dalej „Treści”).

Aby uzyskać dostęp do naszych Usług i z nich korzystać, użytkownik musi posiadać aktywne konto Storytel. Aby utworzyć konto, użytkownik musi zawrzeć prawnie wiążącą umowę ze Storytel i zaakceptować niniejsze Warunki, w wersji obowiązującej w danym czasie.

Nasze stosunki z użytkownikiem są również regulowane przez warunki i informacje dostarczone w związku z subskrypcją lub korzystaniem z naszej Usługi (zwane dalej łącznie „Umową”). Jeśli użytkownik nie wyraża zgody na postanowienia Umowy, nie może korzystać z Usługi, uzyskiwać dostępu do Treści udostępnianych za pośrednictwem Usługi ani z nich korzystać.

Najnowsza wersja Warunków jest dostępna w witrynie internetowej spółki Storytel. Wszelkie dane osobowe będą przetwarzane przez spółkę Storytel zgodnie z obowiązującą w Storytel polityką ochrony prywatności.

1. Ograniczenia wiekowe i uprawnienia do posiadania konta

- 1.1. Aby zawrzeć Umowę i uzyskać dostęp do naszej Usługi, użytkownik musi:
 - a) mieć ukończone osiemnaście (18) lat lub posiadać upoważnienie i zdolność prawną do zawarcia niniejszej Umowy zgodnie z prawem kraju, w którym Usługa jest udostępniana;

- b) mieszkać w kraju, w którym Usługa jest udostępniana;
- c) podać prawidłowe dane osobowe, zgodnie z naszymi wymogami;
- d) wskazać prawidłową metodę płatności.

Subskrypcje Storytel

2. Informacje o planach subskrypcji Storytel

- 2.1. Spółka Storytel oferuje różne plany subskrypcji (dalej „Plany”). Plany dostępne w kraju użytkownika są wymienione na stronie internetowej i/lub w aplikacji mobilnej Storytel (dalej „Aplikacja”).
- 2.2. Użytkownik może zakupić subskrypcję Usługi bezpośrednio od nas za pośrednictwem naszej witryny internetowej lub od strony trzeciej za pośrednictwem Aplikacji (dalej „Subskrypcja w Aplikacji”). Dostępne opcje zakupu mogą się różnić w zależności od kraju i urządzenia użytkownika. Dostęp do Usługi zależy od planu wybranego przez użytkownika. Szczegółowe informacje na temat konkretnego Planu są dostępne na koncie użytkownika w witrynie internetowej Storytel. Możemy wprowadzać zmiany do niniejszej Umowy z następujących powodów:
 - w celu zachowania zgodności z wymogami powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - w razie konieczności wdrożenia lub zastosowania się do decyzji lub zaleceń dotyczących Storytel, wydanych, zmienionych lub uchylonych przez odpowiedni organ krajowy, europejski lub międzynarodowy.
- 2.3. Możemy również wprowadzać zmiany, które nie nakładają na użytkownika żadnych nowych obowiązków ani nie rozszerzają żadnych jego istniejących obowiązków wynikających z umowy zawartej z nami i nie powodują żadnych dodatkowych kosztów dla użytkownika oraz nie wpływają na główne elementy usługi, którą świadczymy użytkownikowi. Takie zmiany możemy wprowadzać:
 - w celu ulepszenia naszej Usługi lub Aplikacji;
 - w celu zachowania zgodności z wymogami umów, których stroną jest Storytel;
 - w celu wprowadzania nowych produktów lub usług albo zaprzestania oferowania pewnych dodatkowych produktów lub usług;
 - w celu spełnienia wymogów technicznych, w tym wymogów stron trzecich i dostawców usług;
 - ze względów handlowych;
 - w razie konieczności aktualizacji danych kontaktowych, adresów e-mail, imion i nazwisk, numerów identyfikacyjnych lub w celu poprawienia tłumaczenia zapisów;

- w celu zapewnienia bezpieczeństwa Usługi lub Aplikacji.

- 2.4. O wszelkich istotnych zmianach użytkownik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail, wiadomości tekstowej lub w ramach Usługi na co najmniej trzydzieści (30) dni przed ich wejściem w życie. Użytkownik może anulować subskrypcję przed wprowadzeniem zmian, jeśli sobie tego zażyczy. Dalsze korzystanie z Usługi oznacza akceptację zmian. Należy uważnie czytać wszelkie powiadomienia. Aby anulować subskrypcję z powodu takich aktualizacji lub zmian w Umowie, należy postępować zgodnie z instrukcjami zawartymi w punkcie 6.
- 2.5. Użytkownik może zmienić Plan na inny, kontaktując się ze Storytel, odwiedzając witrynę internetową i/lub Aplikację Storytel lub kontaktując się z podmiotem zewnętrznym, za pośrednictwem którego zakupił subskrypcję. Możemy zezwolić użytkownikowi na zmianę Planu przed końcem bieżącego okresu rozliczeniowego według naszego uznania.
- 2.6. Możemy oferować subskrypcje indywidualne lub dla wielu osób. O ile nie określono inaczej, oferowane Plany są subskrypcjami indywidualnymi.
- 2.7. W przypadku subskrypcji indywidualnych Plany zapewniają dostęp do Treści dostępnych w danym czasie tylko jednej osobie.
- 2.8. W przypadku subskrypcji dla wielu osób, osoba opłacająca subskrypcję jest administratorem i może zapraszać inne osoby do korzystania z subskrypcji. Wszyscy użytkownicy muszą posiadać konto Storytel. Administrator może również wycofać zaproszenia i dostęp. Funkcjami tymi można zarządzać za pośrednictwem witryny internetowej Storytel. Subskrypcje dla wielu osób są zwykle ograniczone do gospodarstwa domowego administratora, chyba że określono inaczej w przypadku konkretnego Planu subskrypcji dla wielu osób.
- 2.9. Storytel może oferować Plany o ograniczonej lub nieograniczonej liczbie godzin.
- 2.10. W przypadku Planów o ograniczonej liczbie godzin, po wykorzystaniu maksymalnej liczby godzin użytkownik nie będzie już mógł korzystać z audiobooków ani e-booków przez pozostałą część okresu rozliczeniowego. Niewykorzystany czas nie będzie przenoszony na następny okres rozliczeniowy, chyba że określono inaczej w przypadku danego Planu. Liczba dostępnych godzin jest odnawiana pierwszego dnia każdego nowego okresu rozliczeniowego.
- 2.11. Jeśli Plan użytkownika pozwala na przeniesienie niewykorzystanego czasu, użytkownik może zachować maksymalną liczbę godzin wskazaną w witrynie internetowej Storytel lub w trakcie rejestracji, ale tylko do momentu anulowania

subskrypcji. Informacje o zachowanych godzinach są również dostępne w ustawieniach subskrypcji w witrynie internetowej i w aplikacji Storytel.

- 2.12. Podczas słuchania audiobooków limit czasu jest obliczany na podstawie domyślnej prędkości słuchania (1,0x). Oznacza to, że użytkownik uzyskuje dostęp do takiej samej ilości Treści niezależnie od wybranej prędkości słuchania. Przykładowo, jeśli użytkownik ustawi prędkość 2.0x, przesłucha o połowę mniej godzin w czasie rzeczywistym niż przy prędkości 1.0x. W przypadku e-booków czas jest obliczany na podstawie liczby liter i obrazów wyświetlanych na każdej przeglądanej stronie. Oznacza to, że czas spędzony na stronie jest liczony tak samo, niezależnie od tego, jak szybko użytkownik ją przegląda.

3. Oferty promocyjne na okres próbny i inne kampanie

- 3.1. Subskrypcja może rozpocząć się od promocyjnego okresu próbnego lub innej oferty w ramach kampanii (dalej „Oferta promocyjna na okres próbny”). Oferty promocyjne na okres próbny umożliwiają nowym użytkownikom wypróbowanie Usługi za darmo lub po obniżonej cenie. Każda osoba może skorzystać z oferty promocyjnej na okres próbny tylko raz. Storytel lub strona trzecia, za pośrednictwem której użytkownik zakupił subskrypcję, ustala według własnego uznania, czy użytkownik kwalifikuje się do skorzystania z oferty promocyjnej na okres próbny i może ograniczyć tę ofertę, na przykład w celu zapobiegania nadużyciom. Do ustalenia, czy użytkownik kwalifikuje się do skorzystania z oferty, możemy użyć adresu e-mail konta lub innych identyfikatorów. Zastrzegamy sobie prawo do odwołania lub zakończenia oferty promocyjnej na okres próbny, jeśli stwierdzimy, że użytkownik się do niej nie kwalifikuje. Nie można łączyć ofert promocyjnych na okres próbny z innymi ofertami. W przypadku ofert promocyjnych na okres próbny możemy przyznać użytkownikowi dostęp do ograniczonej wersji Planu, np. poprzez ograniczenie liczby dostępnych godzin w ramach okresu próbnego i/lub nałożyć inne ograniczenia według własnego uznania.
- 3.2. Rejestrując się w celu skorzystania z oferty promocyjnej na okres próbny, użytkownik zgadza się, że po jej zakończeniu zostanie automatycznie obciążony regularną ceną subskrypcji danego Planu. Jeśli użytkownik anuluje subskrypcję przed pierwszą płatnością, nie zostanie obciążony żadną kwotą lub nie zapłaci pełnej ceny regularnej, w zależności od promocji, a subskrypcja zostanie zakończona. oferta promocyjna na okres próbny zakończy się automatycznie po wykorzystaniu przyznanych bezpłatnych godzin lub po upływie określonego okresu, chyba że wskazano inaczej w witrynie internetowej Storytel lub w informacjach przekazanych użytkownikowi podczas rejestracji.

4. Karty podarunkowe

- 4.1. Możemy oferować różne rodzaje kart podarunkowych. Niektóre z nich są powiązane z konkretnym Planem i mogą być używane wyłącznie w powiązaniu z nim. Aktywowanie karty podarunkowej w trakcie obowiązywania płatnej subskrypcji nabytej bezpośrednio poprzez Storytel (a nie za pośrednictwem stron trzecich) spowoduje, że ta płatna subskrypcja zostanie wstrzymana na okres ważności karty podarunkowej.

5. Opłaty i płatności

- 5.1. Opłaty za subskrypcję są wyświetlane w witrynie internetowej i/lub w Aplikacji Storytel. Konkretna opłata za Plan wybrany przez użytkownika zostanie również podana podczas rejestracji. Nasze opłaty mogą zmieniać się w czasie i nie obejmują żadnych kosztów ani opłat nakładanych przez dostawcę usług internetowych lub telekomunikacyjnych użytkownika.
- 5.2. Możemy zmieniać opłaty za subskrypcje z różnych powodów, takich jak inflacja, ulepszenia Usługi oraz zarządzanie lub zwiększenie wynagrodzenia dla posiadaczy praw. Jeśli opłata zostanie zmieniona, powiadomimy o tym użytkownika z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem, dając mu wystarczająco dużo czasu na anulowanie subskrypcji, zanim zmiana wejdzie w życie.
- 5.3. Opłatę za subskrypcję naliczymy z góry za wybrany okres płatności, począwszy od daty aktywacji. Okres płatności będzie wynosił 30 dni lub dłużej, w zależności od Planu użytkownika. Jeśli użytkownik skorzystał z oferty promocyjnej na okres próbny, opłata zostanie naliczona po zakończeniu tej oferty.
- 5.4. Wykupując dany Plan, użytkownik wnosi o natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia Usługi. Storytel nie oferuje zwrotów ani rekompensaty po rozpoczęciu subskrypcji. Okres rozliczeniowy zależy od Planu wybranego przez użytkownika.
- 5.5. Należy pamiętać, że jeśli użytkownik dokonuje płatności bezpośrednio na rzecz Storytel, Storytel może w dowolnym momencie odrzucić lub zablokować niektóre karty kredytowe lub inne metody płatności, na przykład jeśli nie zostały one wydane w kraju, w którym Usługa jest oferowana. Użytkownik może zaktualizować metodę płatności w witrynie internetowej Storytel w ustawieniach konta. Po aktualizacji możemy nadal pobierać od użytkownika opłaty z wykorzystaniem nowej metody płatności.

- 5.6. Jeśli użytkownik zakupił subskrypcję za pośrednictwem strony trzeciej, obowiązują warunki płatności strony trzeciej.

6. Prawo do odstąpienia, anulowanie i termin obowiązywania umowy

- 6.1. Użytkownik ma prawo odstąpić od zakupu subskrypcji Storytel w ciągu czternastu (14) dni od daty zakupu. Aby skorzystać z tego prawa, użytkownik musi jednoznacznie oświadczyć, że chce odstąpić od Umowy. Stosowną informację należy przesłać do nas przed upływem okresu odstąpienia. Użytkownik może w tym celu wykorzystać formularz odstąpienia od umowy, zamieszczony na dole niniejszych Warunków. W przypadku odstąpienia od umowy subskrypcja zostanie natychmiast zakończona, a my bez zbędnej zwłoki zwrócimy użytkownikowi uiszczoną przez niego opłatę. Możemy jednak potrącić kwotę proporcjonalną do okresu korzystania przez użytkownika z Usługi w okresie odstąpienia. Zwrot zostanie dokonany w ciągu 14 dni przy użyciu tej samej metody płatności, której użyto do dokonania zakupu, chyba że uzgodniono inaczej.
- 6.2. Użytkownik może anulować subskrypcję w ustawieniach swojego konta w witrynie internetowej Storytel, w Aplikacji (jeśli zakupił subskrypcję w Aplikacji), lub kontaktując się z Centrum pomocy Storytel. Jeśli użytkownik wykupił subskrypcję za pośrednictwem strony trzeciej, musi ją anulować również za jej pośrednictwem. Po anulowaniu subskrypcji wygasa ona po zakończeniu bieżącego okresu rozliczeniowego. Jeśli użytkownik skorzystał z oferty promocyjnej na okres próbny, która jeszcze nie wygasła, subskrypcja wygaśnie natychmiast po jej anulowaniu. Należy pamiętać, że ze względu na wymogi techniczne nie można modyfikować ani anulować subskrypcji, w tym metody płatności, w ciągu ostatniej godziny przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego.
- 6.3. Jeśli użytkownik nie anuluje subskrypcji przed datą jej odnowienia, subskrypcja zostanie automatycznie odnowiona na kolejny okres rozliczeniowy. Użytkownik zgadza się, abyśmy obciążyli go opłatą za subskrypcję za kolejny okres rozliczeniowy przy użyciu wybranej przez niego metody płatności, zgodnie z Umową.
- 6.4. Jeśli użytkownik zakupił subskrypcję od strony trzeciej, zamiast niniejszego punktu 6 zastosowanie mają warunki i postanowienia strony trzeciej.

7. Świadczenie Usługi

- 7.1. Jeśli użytkownik zakupi subskrypcję lub dostęp do określonych Treści za pośrednictwem witryny internetowej Storytel i/lub Aplikacji, Usługa jest sprzedawana użytkownikowi przez Storytel sp. z o.o. (KRS: 608730, NIP: 113-290-62-06, REGON: 362739911).
- 7.2. Jeśli użytkownik nabywa Usługę od strony trzeciej, Usługa jest sprzedawana użytkownikowi przez tę stronę trzecią, chyba że wskazano inaczej.
- 7.3. Niezależnie od sposobu nabycia Usługi, spółką świadczącą Usługę na rzecz użytkownika jest Storytel Sweden AB, numer identyfikacyjny: 556696-2865, adres: Box 24167, 104 51 Sztokholm, Szwecja.

8. Korzystanie z Usługi

- 8.1. Oferujemy spersonalizowaną usługę cyfrową do strumieniowego przesyłania i pobierania (do użytku w trybie „offline” w aplikacji) Treści na kompatybilnych urządzeniach. Z zastrzeżeniem warunków niniejszej Umowy użytkownik otrzymuje ograniczone, odwołalne, niewyłączne, niepodlegające sublicencjonowaniu prawo do korzystania z Usługi. Aby korzystać z Usługi, użytkownik potrzebuje kompatybilnego urządzenia lub dostępu do platformy partnera Storytel z zainstalowaną aplikacją lub oprogramowaniem Storytel. Funkcje mogą się różnić w zależności od urządzenia i platformy. Wymagania techniczne oraz informacje o partnerach biznesowych i akceptowanych metodach płatności można znaleźć w witrynie internetowej Storytel.
- 8.2. Storytel zastrzega sobie prawo do zmiany wymagań technicznych dotyczących korzystania z Usługi, a także do dodawania lub usuwania partnerów biznesowych i metod płatności. Wszelkie takie zmiany będą publikowane w witrynie internetowej Storytel.
- 8.3. Regularnie aktualizujemy nasze oprogramowanie w celu zapewnienia bezpieczeństwa i poprawy komfortu użytkowania. W związku z tym możemy od czasu do czasu wymagać od użytkownika zaktualizowania aplikacji do nowszej wersji.
- 8.4. Usługa jest przeznaczona do osobistego, niekomercyjnego użytku zgodnie z Umową. Użytkownik i osoby korzystające z jego konta nie mogą:
 - a) dopuszczać się oszukańczych lub nielegalnych działań;
 - b) pisać nieautentycznych lub fałszywych opinii ani w inny sposób celowo wprowadzać w błąd innych klientów;

- c) zakłócać działania Usługi;
- d) wyrządzać szkody Storytel, podmiotom stowarzyszonym lub stronom trzecim;
- e) używać Usługi w sposób wyraźnie odbiegający od rozsądnego użytkowania, w tym poprzez nadmierne korzystanie z Treści;
- f) wykorzystywać w jakimkolwiek celu (komercyjnym lub innym), kopiować, modyfikować, adaptować, tworzyć dzieł pochodnych, wyświetlać, rozprowadzać, transmitować, sprzedawać, wynajmować, dzierżawić, pożyczać, udzielać sublicencji lub rozpowszechniać jakichkolwiek materiałów, Treści lub części Usługi;
- c) wykorzystywać Treści do eksploracji tekstu i danych zgodnie z dyrektywą UE 2019/790 w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym (wdrożoną w państwach członkowskich);
- h) ponownie rozprowadzać, obchodzić lub dezaktywować jakichkolwiek systemów ochrony treści lub technologii zarządzania prawami cyfrowymi stosowanymi w Usłudze;
- i) dekompilować, odtwarzać kodu źródłowego, dezasemblować lub w inny sposób przekształcać jakiejkolwiek Usługi do postaci czytelnej dla człowieka;
- j) usuwać jakichkolwiek informacji identyfikacyjnych, informacji o prawach autorskich lub innych informacji o prawach własności;
- k) uzyskiwać dostępu do Usługi lub korzystać z niej w sposób niezgodny z prawem, bez odpowiedniego upoważnienia lub w sposób sugerujący powiązanie z naszymi produktami, usługami bądź markami;
- l) dokonywać płatności niezgodnie z Umową, w tym opóźniać/unikać płatności.

8.5. Przyjmuje się, że korzystanie z Usług lub Treści z naruszeniem niniejszego punktu 8.4 stanowi istotne naruszenie niniejszej Umowy. Każde z tych zabronionych działań może skutkować zawieszeniem Usługi lub rozwiązaniem Umowy (zob. punkt 12).

8.6. Użytkownik ma obowiązek kontrolować swoje konto i zapobiegać nieupoważnionemu dostępowi. Użytkownik zobowiązuje się również przestrzegać wytycznych dotyczących bezpieczeństwa haseł i nie udostępniać swojego hasła ani innych spersonalizowanych danych powiązanych ze swoim kontem. Jeśli inne osoby korzystają z Usługi w ramach konta użytkownika, użytkownik zapewnia, że osoby te będą przestrzegać Umowy, i ponosi odpowiedzialność za ich działania. Użytkownik nie może cedować swych praw i obowiązków wynikających z Umowy, chyba że uzyska stosowną zgodę Storytel na piśmie.

8.7. Obowiązkiem użytkownika jest informowanie Storytel o wszelkich zmianach w danych użytkownika podanych podczas rejestracji lub przy zakupie. Dotyczy to zwłaszcza adresu e-mail lub numeru telefonu, podanych przez użytkownika podczas rejestracji konta.

- 8.8. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za wszystkie treści generowane przez użytkownika (na przykład recenzje i zdjęcia profilowe), które tworzy i udostępnia w Usłudze lub na dowolnych platformach związanych z Usługą (na przykład w kanałach mediów społecznościowych) (dalej „Treści generowane przez użytkownika”). Użytkownik musi również zapewnić, że posiada wszelkie prawa do takich Treści generowanych przez użytkownika. Wszystkie treści generowane przez użytkownika muszą być zgodne z warunkami niniejszej Umowy i Zasadami społeczności Storytel. Zabrania się udostępniania treści generowanych przez użytkownika, które mogą zostać uznane za niezgodne z prawem, obraźliwe, napastliwe, obsceniczne, zniesławiające, dyskryminujące lub naruszające prywatność bądź jakiegokolwiek prawa stron trzecich. Możemy monitorować, przeglądać, usuwać lub uniemożliwiać dostęp do treści generowanych przez użytkownika w dowolnym momencie i według własnego uznania.
- 8.9. Użytkownik niniejszym udziela nam nieodpłatnego prawa do korzystania, bezpośrednio lub za pośrednictwem strony trzeciej, z treści generowanych przez użytkownika, w oryginalnej lub zmodyfikowanej formie, w ramach Usługi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Użytkownik może usunąć treści wygenerowane przez siebie z Usługi w dowolnym momencie. Przyznane nam prawa obejmują prawo do wykorzystywania opinii użytkownika (bez jego wizerunku lub imienia i nazwiska) w celu marketingu Storytel, Usługi, Treści, naszych licencjodawców lub naszych partnerów biznesowych, we wszystkich rodzajach mediów i platform.

9. Filtry treści i osoby małoletnie

- 9.1. Storytel może od czasu do czasu oferować wstępnie zainstalowane opcjonalne filtry treści w Usłudze, na przykład „Tryb dziecięcy” lub podobne filtry przeznaczone dla osób małoletnich. Filtry te opierają się na informacjach dostarczonych przez strony trzecie, takie jak wydawcy Treści. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że nie możemy zagwarantować pełnej dokładności tych filtrów ani zapewnić, że zawsze będą one wykluczać wszystkie niepożądane treści.
- 9.2. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Usługa obejmuje Treści, które mogą być nieodpowiednie lub niewskazane dla małoletnich i zgadza się nie zezwalać małoletnim na dostęp do Usługi bez nadzoru użytkownika, niezależnie od tego, czy użytkownik zdecydował się skorzystać z dostępnego filtra treści.

10. Treść i prawa własności intelektualnej

- 10.1. Treści w Usłudze podlegają ciągłym zmianom i mogą być modyfikowane, usuwane lub aktualizowane bez powiadomienia, na przykład w celu ulepszenia Usługi lub zapewnienia zgodności z wymogami prawnymi, prawami własności intelektualnej, żądaniami posiadaczy praw, umowami ze stronami trzecimi, naszymi wewnętrznymi zasadami dotyczącymi treści lub z innych względów komercyjnych. Oferowane Treści i sposób ich prezentacji mogą się również okresowo różnić ze względu na inne czynniki. Czynniki te mogą obejmować kraj, w którym znajduje się użytkownik, korzystanie przez użytkownika z określonych Treści lub ilość Treści, z których użytkownik korzystał.
- 10.2. Usługa i Treści stanowią własność chronioną prawem autorskim, należącą do nas lub naszych licencjodawców. Wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym znaki towarowe, znaki usługowe, nazwy handlowe, wizerunek handlowy, nazwy domen, patenty, wynalazki, tajemnice handlowe, prawa autorskie, prawa do baz danych i wiedza specjalistyczna, dotyczące Usługi lub Treści, należą do nas, naszych licencjodawców lub podmiotów stowarzyszonych. Użytkownik może korzystać z elementów Usługi lub Treści wyłącznie w ramach świadczonej na jego rzecz Usługi i w sposób wyraźnie dozwolony na mocy Umowy.
- 10.3. Nie przenosimy na użytkownika żadnych praw ani tytułów do Usługi lub jakiegokolwiek jej części, ani do Treści lub jakiegokolwiek ich części. Ponadto, żadne z postanowień niniejszej Umowy nie przyznaje użytkownikowi jakiegokolwiek licencji lub prawa do korzystania z jakiegokolwiek znaku towarowego wyświetlanego w ramach Usługi lub Treści.

11. Treści, łącza i usługi stron trzecich

- 11.1. Nie ponosimy odpowiedzialności za jakość lub bezpieczeństwo hiperłączy lub innych elementów generowanych przez strony trzecie i dostępnych za pośrednictwem Usługi, naszej witryny internetowej lub forów udostępnionych przez Storytel (ani nie gwarantujemy ich jakości), zarówno w ramach Usługi, jak i poza nią.

11.2.

Usługa może być zintegrowana z usługami i treściami stron trzecich. Te usługi stron trzecich lub ich treści mogą pozostawać poza naszą kontrolą i mogą podlegać odrębnym warunkom oraz zasadom. Użytkownik powinien uważnie przeczytać wszelkie przedstawione umowy, warunki użytkowania lub polityki prywatności, które dotyczą usług lub treści stron trzecich.

12. Zawieszenie i rozwiązanie umowy

- 12.1. Jeśli na podstawie obiektywnych czynników stwierdzimy, że użytkownik dopuścił się któregośkolwiek z zabronionych działań wymienionych w punkcie 8.4, możemy zawiesić dostęp użytkownika do Usługi lub rozwiązać Umowę. Jeśli zawiesimy dostęp użytkownika do Usługi lub rozwiążemy Umowę, nastąpi to ze skutkiem natychmiastowym, bez prawa do zwrotu poniesionych przez użytkownika kosztów. W takim przypadku poinformujemy użytkownika o zawieszeniu dostępu do Usługi lub rozwiązaniu Umowy, a także o przyczynie takiego zawieszenia lub rozwiązania (zidentyfikowane naruszenie wymienione w punkcie 8.4).
- 12.2. W przypadku braku wpłaty lub opóźnienia płatności możemy naliczać ustawowe odsetki za zwłokę w rozsądnej wysokości, opłaty za przypomnienie oraz, w stosownych przypadkach, ustawowe opłaty związane z windykacją należności. Zastrzegamy sobie również prawo do zawieszenia lub zakończenia dostępu użytkownika do Usługi. W takim przypadku użytkownik może zalogować się na swoje konto w witrynie internetowej Storytel, aby ponownie aktywować subskrypcję. Jeśli subskrypcja została zakupiona za pośrednictwem strony trzeciej, należy skontaktować się z tą stroną trzecią w celu ponownej aktywacji subskrypcji.
- 12.3. Rozwiązanie Umowy nie ma wpływu na prawa lub obowiązki stron wynikające z punktów 8 i 10 lub innych warunków Umowy, które ze względu na swój charakter pozostają w mocy również po rozwiązaniu Umowy. Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy, bez względu na przyczynę, wszystkie licencje automatycznie wygasają, a wszystkie prawa wracają do nas.

13. Prawa i obowiązki Storytel

- 13.1. Od czasu do czasu możemy kontaktować się z użytkownikiem. Wszelka komunikacja pomiędzy Storytel a użytkownikiem będzie się odbywać zgodnie z Polityką prywatności Storytel.
- 13.2. Staramy się, aby Usługa była dostępna przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Nie gwarantujemy jednak, że Usługa będzie zawsze działać bez błędów i zakłóceń. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek usterek lub zakłóceń wpływających na Usługę, przysługuje nam prawo do ich usunięcia bez naruszania warunków Umowy. Storytel ma również prawo do tymczasowego wyłączenia Usługi w celu przeprowadzenia niezbędnych aktualizacji i prac konserwacyjnych.
- 13.3. W przypadku, gdy użytkownik posiadający subskrypcję Storytel pozostaje w trybie „offline” i nie korzysta z Usługi przez okres trzydziestu (30) dni lub dłużej,

możemy zablokować jego dostęp do Usługi do czasu ponownego przejścia użytkownika do trybu „online”. Ma to na celu zapewnienie, że użytkownik nadal posiada aktywną subskrypcję na Usługę i jest w stanie zarządzać aktualizacjami Treści.

- 13.4. Mamy prawo do całkowitego lub częściowego przeniesienia naszych praw i obowiązków wynikających z Umowy na strony trzecie, jeśli użytkownik wyraził na to pisemną zgodę. Mamy również prawo do angażowania podwykonawców w celu wypełnienia naszych zobowiązań wynikających z Umowy. Wszelkie zmiany, które mogą mieć wpływ na przetwarzanie danych osobowych użytkownika, będą wprowadzane zgodnie z obowiązującą w Storytel polityką ochrony prywatności.

14. Sankcje i kontrola eksportu

Użytkownik nie może korzystać, uzyskiwać dostępu ani w inny sposób eksportować lub reeksportować produktów lub usług, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych w niniejszych warunkach i w zakresie dozwolonym na mocy obowiązujących przepisów prawa. W szczególności, ale bez ograniczeń, Usługi nie mogą być eksportowane, reeksportowane ani w inny sposób udostępniane a) do jakiegokolwiek kraju lub regionu objętego embargiem rządu Stanów Zjednoczonych lub b) jakimkolwiek podmiotowi wymienionemu w jakimkolwiek wykazie osób lub organizacji objętych zakazami lub sankcjami nałożonymi przez ONZ, UE, Wielką Brytanię lub inne kraje. Korzystając z Usług, użytkownik oświadcza i gwarantuje, że nie znajduje się w żadnym z tych krajów ani nie widnieje w wymienionych wyżej wykazach.

15. Prawo właściwe i rozstrzyganie sporów

- 15.1. Niniejsza Umowa podlega prawu Szwecji i będzie interpretowana zgodnie z nim, z wyłączeniem norm kolizyjnych. W przypadku sprzeczności z powyższym zapisem Umowa nie ogranicza jednak praw ochrony konsumenta, z których użytkownik może korzystać na mocy przepisów obowiązujących w jego kraju zamieszkania.
- 15.2. W przypadku sporu między użytkownikiem a Storytel, którego strony nie mogą rozstrzygnąć polubownie, spór ten zostanie skierowany do Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego w Warszawie, ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa. W przeciwnym razie spór będzie rozstrzygany przez sądy powszechne w Szwecji lub zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w kraju zamieszkania użytkownika, jeśli są one sprzeczne z powyższym. Ponadto użytkownik może skorzystać z

udostępnionej przez Komisję Europejską platformy do internetowego rozstrzygania sporów, przeznaczonej dla konsumentów i przedsiębiorców pragnących rozwiązać spór drogą pozasądową. Platforma dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
(<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.)

16. Dane kontaktowe

Można kontaktować się z nami, korzystając z następujących kanałów komunikacji:

- Centrum pomocy Storytel
- Adres e-mail: support.pl@storytel.com (<mailto:support.pl@storytel.com>)
- Adres: Warszawie (00-844), Grzybowska 60

Formularz prawa do odstąpienia od umowy

Niniejszym informuję, że odstępuję od umowy zakupu następującej subskrypcji:

- Data zakupu:
- Imię i nazwisko:
- Adres e-mail:

Podpis (tylko w przypadku wysyłki pocztą):

Data:

Data ostatniej weryfikacji: 21 styczeń 2025

Storytel sp. z o.o.